



## **NARRATIVAS CURTAS: PROCESSOS CRIATIVOS E INTERSECÇÕES ENTRE A LITERATURA, O JORNALISMO E A PUBLICIDADE**

Ministrante: Prof. Dr. José Arlei Cardoso (Pós-Doutorado CAPES/UNISC)

**Ementa:** Nos dias atuais, onde a comunicação é cada vez mais digital e efêmera, é importante desenvolver habilidades que permitam criar narrativas curtas e sucintas, sem perder a qualidade do conteúdo. O conto, a crônica e a poesia são gêneros literários que se destacam por sua força expressiva e por sua brevidade, na maioria dos casos, e podem servir de base para o aprimoramento da escrita de textos curtos e concisos, que podem ser usados em qualquer mídia. Na oficina, os alunos terão a oportunidade de explorar técnicas literárias, jornalísticas e publicitárias para enriquecer suas histórias, contando com a utilização de recursos visuais como ponto de partida para suas narrativas. Através de exercícios práticos, os participantes aprenderão a capturar a essência de uma história e a transmiti-la em um formato curto e impactante. É importante ressaltar que, embora as narrativas curtas possam parecer simples, sua criação requer muita criatividade e qualidade de comunicação, sendo necessário selecionar cuidadosamente cada detalhe para que a história tenha o impacto desejado. Na oficina, os alunos serão incentivados a explorar diferentes técnicas para criar histórias curtas que emocionem e cativem o público.

**Palavras-chave:** narrativas curtas, literatura, jornalismo, publicidade.

**Número máximo de participantes:** 20